



IPSOS FLAIR 2022 - ITALIA

NELLA SPIRALE DELL'INTERREGNO

Nando Pagnoncelli - Presidente Ipsos

Enzo Riso - Direttore scientifico Ipsos

24 Maggio 2022

GAME CHANGERS





FLAIR 2022

INTRODUZIONE



FLAIR 2022





Flair 2022 è un progetto articolato e complesso

Cerca di scandagliare

- La complessità delle tensioni, delle trasformazioni e delle resistenze che caratterizzano la nostra società e il loro intreccio con la pandemia e il conflitto in Ucraina.

Cerca di offrire, attraverso molteplici e sintetici flashback

- Uno sguardo olistico sulla società italiana e sugli intrecci che alimentano la ragnatela delle complessità del vivere e agire contemporaneo.

Cerca di proporre una diagnosi dell'Italia individuando

- Patologie e sindromi sociali emergenti.
- Dinamiche tendenziali dei fenomeni in atto.
- Effetti dei fenomeni sui comportamenti e sulle scelte delle persone.

UNA REGIA UNICA, MOLTEPLICI CONTRIBUTI

Questa edizione, in forma rinnovata, è stata impostata nei contenuti e nella linea editoriale da **Enzo Riso**, Direttore Scientifico, e coordinata da **Chiara Ferrari**, Lead di Public Affairs

I contributori:

- | | | |
|---------------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| • Alberta Della Bella | • Damiana Gregorio | • Katia Cazzaniga |
| • Andrea Alemanno | • Daniela Frigerio | • Livia Ridolfi |
| • Andrea Fagnoni | • David Bedarida | • Lucia Magrì |
| • Andrea Maria Colabraro | • David Parma | • Lucio Formigoni |
| • Andrea Scavo | • Diego Persali | • Monica Mantovani |
| • Anna Panarello | • Elena Capelli | • Nicoletta Vaira |
| • Barbara Toci | • Enrica Tiozzo | • Nora Schmitz |
| • Benjamin Fishman | • Francesca Petrella | • Stefania Conti |
| • Carlo Oldrini | • Francesco Togni | • Stefania Fregosi |
| • Chiara Bacchiddu | • Ilaria Ugenti | |
| • Claudia D'Ippolito | • Ivana Stanojevic | |

UN SAGGIO INTRODUTTIVO, SETTE CAPITOLI E UNO SGUARDO CONCLUSIVO

Il volume si compone complessivamente in nove capitoli

Un saggio introduttivo di lettura complessiva

- Nella spirale dell'interregno

Prologo

- La pace prima di tutto

Sei capitoli tematici

- Società & Politica
- Derive & Approdi
- Eco-evolution
- Consumer-teller alla ricerca di narrazioni di sé
- Digital & Media Evolution
- Brand sense essere impresa oggi

Conclusioni

- Oltre il guado, pensare, progettare e narrare l'Italia del futuro.

FLAIR 2022

**Nella spirale dell'interre
Un paese in transizione,
tra non più e non ancora.**



Spirale

per indicare un movimento non lineare, che non procede in una direzione unica, predestinata.

Interregno

una realtà nel quale il portato che abbiamo alle spalle è in erosione senza essere stato superato o accantonato e il nuovo ha difficoltà a emergere; in cui operano contemporaneamente più dinamiche, più spinte (progressive e regressive).

Transizione incerta

che presenta molte incognite, le direzioni di uscita sono ancora duali, tra apertura e protezionismo, in cui le potenzialità e le speranze, si scontrano con le debolezze, le fratture sociali, i veti sociali e corporativi.

FLAIR 2022

Il mood e l'immaginario
che aleggia nel Paese





“

**Se le persone definiscono una situazione come reale,
Questa sarà reale nelle sue conseguenze.**

Il teorema del sociologo Usa William Thomas
(una delle «leggi» più importanti delle scienze sociali)

”

CHE COSA C'È DI SBAGLIATO NELLA SOCIETÀ DI OGGI

Eccesso di flessibilità nel lavoro, social divide, individualismo esasperato

42%

La precarizzazione del lavoro

37%

La crescita delle disuguaglianze sociali

34%

L'individualismo egoistico

LA CRITICA ALLA CONTEMPORANEITÀ

Eccesso di flessibilità nel lavoro, social divide, individualismo esasperato

60%

Indispensabile riformare il capitalismo

65%

La globalizzazione distrugge la nostra economia

46%

Sì alle barriere commerciali

DI CHE COSA SI AVVERTE IL BISOGNO: I DESIDERI

Tirare il fiato e la ricerca di una pausa fatta di maggiore solidità personale e relazionale

Calma e tranquillità. Tirare il fiato



53%

Stabilità lavorativa



43%

Amore



30%

DI CHE COSA HANNO PAURA: LE APPRENSIONI

Ammalarsi, diventare povero, invecchiare, solitudine le sensazioni di paura degli italiani

Ammalarsi e che succeda qualcosa ai propri cari

46%

Diventare povero

26%

Invecchiare

23%

Essere solo

22%

IL LASCITO DELL'ESPERIENZA PANDEMICA



Le trasformazioni di alcuni paradigmi esistenziali e di riferimento

54%

Sta ripensando le priorità della vita

48%

Cresce il senso di vulnerabilità

40%

**Dà più importanza agli aspetti basilari della vita:
affetti, legami, comunità**

IL LASCITO SULLA SALUTE DELL'ESPERIENZA PANDEMICA



I tratti dello status personale in affanno

43%

Si sente più stanco

38%

**Peggioramento delle malattie croniche
e forma fisica**

40%

Crescita stress e ansia

LA BIPOLARE VOGLIA DI COMUNITÀ

Un paese che oscilla tra immunitas e communitas, tra le pulsioni uggiose e la voglia di effervescenza

IL BISOGNO DI COMUNITÀ E LEGAMI CALDI



LE DETERMINANTI DEL TRATTO UGGIOSO

La montagna della sfiducia, l'incertezza del reddito, il senso di esclusione di parte del Paese

65%

Non si fida di nessuno

53%

Si sente escluso

52%

Prevede un calo del reddito familiare per il 2022

LE DETERMINANTI DEL TRATTO EFFERVESCENTE

Tirare il fiato e la ricerca di una pausa fatta di maggiore solidità personale e relazionale

Pronto a impegnarsi per cambiare le cose

71%

Si sente grintoso

49%

Avverte una forte voglia di leggerezza

24%

IMMAGINARIO COLLETTIVO. I FATTORI QUALIFICANTI DEL SUCCESSO

I fattori che sono percepiti come qualificanti il senso del successo di una persona

51%

Libertà e gestione del tempo

41%

Stima degli altri

35%

Ricchezza e carriera

CHE COSA CI SI ASPETTA DALLE IMPRESE

Oltre le mere affermazioni del purpose, la sfida del ruolo delle imprese nella società: Sense Providing

63%

Essere impegnate a fare del mondo un posto migliore

60%

Essere coscienti e attente agli effetti futuri delle scelte aziendali

55%

Essere capaci di perseguire dei valori nel modo di essere azienda e nei prodotti

FLAIR 2022

Le dinamiche del Paese tra derive e approdi





“

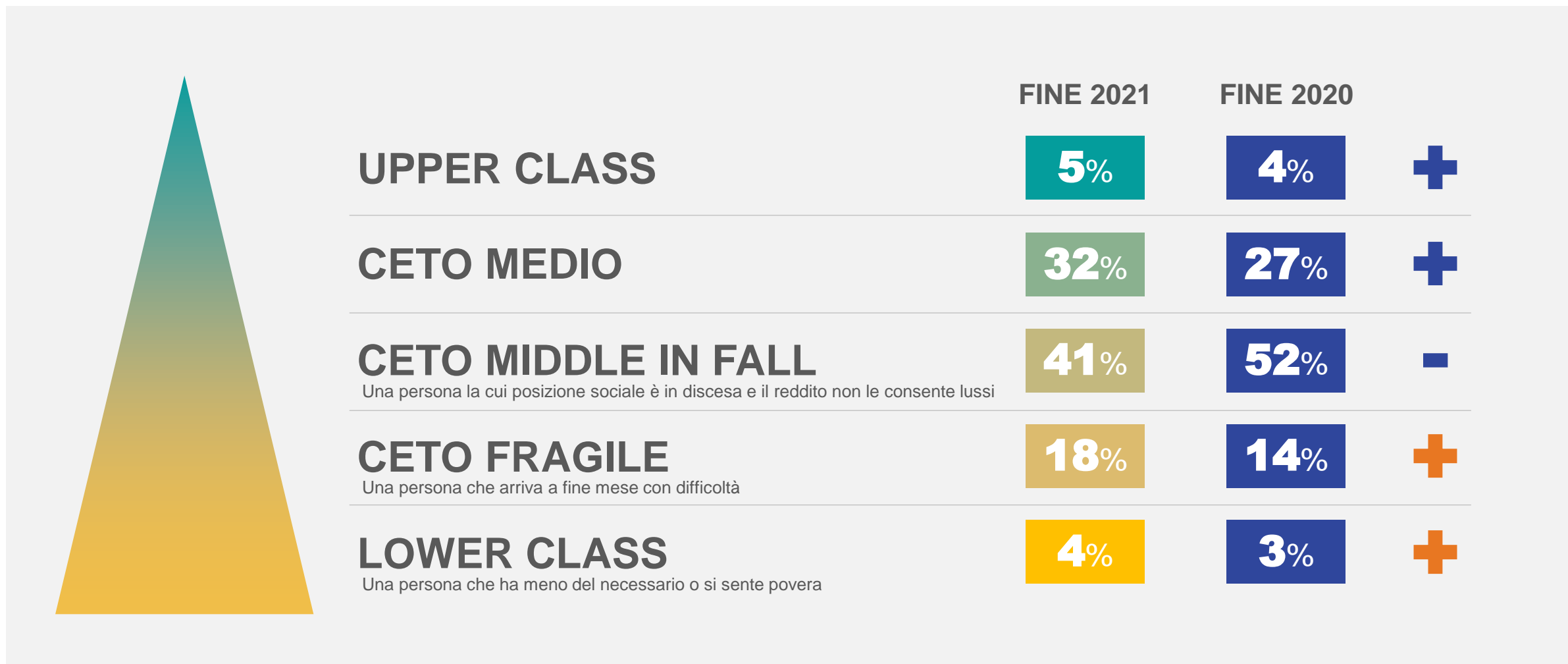
Il futuro è caratterizzato dall'accelerazione dei cambiamenti di umore e dall'accentuazione del carattere bipolare presente sia nelle persone, sia nella mentalità collettiva.

Marc Augé

”

LA PIRAMIDE SOCIALE IN MOVIMENTO

La forbice sociale che si allarga, riparte il ceto medio ma crescono i ceti fragili e la lower class



LAVORO. PERCHÉ LE IMPRESE NON TROVANO PERSONALE

Bassi stipendi e contratti precari

Isole **74%**

Non lavora **72%**

Nord Ovest **69%**

69%

Le imprese offrono
stipendi bassi

49%

Le imprese offrono
Solo contratti a tempo
determinato

Donne **53%**

Isole **55%**

Non lavora **56%**

DERIVE. DALL'AUMENTO DEI PREZZI AL RISCHIO AUSTERITY

L'ondata di aumenti dei prezzi mette a rischio i consumi

55%

Delle famiglie intende ridurre delle spese

71%

Taglio a abbigliamento e carburanti

60%

Tagli a carne, pesce, salumi e formaggi

DERIVE. IL PORTATO DEL CONFLITTO RUSSO-UCRAINO



La paura di perdere ulteriormente stabilità e certezze

70%

Prevede un ulteriore aumento dei prezzi dei beni primari (+4%)

25%

Rischi di chiusure o sospensione produzioni (+7%)

81%

Riporta il quadro internazionale a una bipolarizzazione

74%

Europa rischia di essere sempre più un satellite degli Usa

DERIVE. LE BRACI CHE CONTINUANO AD ARDERE

Mixofobia, spinte all'insubordinazione sociale e demofobia

Ritiene superato il Parlamento



49%

Favorevole a respingere i migranti



43%

Per cambiare il paese bisogna fare le barricate



35%

LE SPINTE VERSO NUOVI APPRODI. DINAMICHE DEL GREEN

Neo romanticismo della terra, sostenibilità totale e green availability

Un ecologismo che parta dal locale



80%

Per una sostenibilità ambientale, delle condizioni di lavoro e in connessione con la comunità



78%

I costi della transizione green a carico, in primis, delle imprese



48%

LE SPINTE VERSO NUOVI APPRODI. INFRANGERE I TETTI

Protagonismo femminile, de-precarizzazione, denatalità

4°

Paese per percezione
del peso
delle diseguaglianze
di genere

70%

Avverte la
denatalità come un
problema da
affrontare

58%

Dei giovani aspira
a una maggiore
stabilità lavorativa

LE SPINTE VERSO NUOVI APPRODI. COMUNANZA E MUTUALISMO

Comunità coese, cooperazione e più mutualismo e legami di reciprocità

74%

Investire sulle comunità e i legami

70%

**Bisogno di maggiore cooperazione
e condivisione**

61%

Più mutualismo nella società e nell'economia

LE SPINTE VERSO NUOVI APPRODI. INTERVENIRE SULLE DEBOLEZZE

Le sfide da vincere: Lavoro, Sud, periferie e... scuola

Importanza di intervenire sulle periferie



74%

Lavoro. Superare i gap di stipendi troppo bassi e contratti precari (49%)



68%

Investire in infrastrutture al Sud



42%

IL CAMPO POLITICO ITALIANO TRA SIMPLISM E FOLK POLITICS

Le dinamiche che si stanno insediando da tempo

SIMPLISM

77% degli italiani ritiene che gli esperti non capiscono la vita delle persone comuni.

84% pensa che i partiti e i politici non si preoccupano della gente comune.

47% infine, il Parlamento è un organismo superato.

42% degli italiani non disdegna, a vario titolo, le proposte politiche populiste.

31% essere definiti populistici non è affatto un'etichetta negativa.

FOLK POLITICS

78% degli italiani è preoccupato per il potere delle multinazionali e delle banche d'affari.

64% delle persone che preferisce una realtà orientata al locale rifuggendo una dimensione cosmopolita.

55% del Paese fa prevalere sempre l'interesse individuale su quello collettivo.

47% delle persone che apprezza i partiti che fanno proposte dal basso.

60% aspira a forme di federalismo regionale o comunale.

I GIOVANI E LA POLITICA

Tra rabbia, delusione e voglia di alzare la testa

86%

è arrabbiato per le differenze sociali presenti nel Paese

82%

è arrabbiato per le differenze sociali presenti nel Paese

79%

accusa gli imprenditori italiani di essere interessati solo ai profitti

78%

ritiene partiti e politici distanti e disinteressati ai problemi dei giovani



FLAIR 2022

Conclusioni: uscire dalla spirale dell'interregno



LA SFIDA: UNA “R” IN PIÙ AL PNRR PER AFFRONTARE LE DISEGUAGLIANZE

François Dubet, sociologo francese: «nella contemporaneità le disuguaglianze si moltiplicano»



L'ITALIA. UN PAESE CHE VUOLE ESSERE MIGLIORE

La partita dell'uscita dall'interregno si gioca su alcune linee strategiche che vanno tutte in una direzione rigenerare il senso di una comunità di destino, attivando le energie migliori

01

Oltre le pari opportunità: nuovo **ruolo** da **protagoniste** delle **donne**

02

Liberare le ali dei giovani con scelte di de-precarizzazione e de-gerontocratizzazione

03

Verso una **sostenibilità totale** che comprende non solo l'ambiente, ma anche la qualità del lavoro e la crescita delle comunità locali

04

Accrescere **l'impegno mutualistico nella società e in economia**, per calmierare gli spiriti neo-liberisti e immettere più senso di cooperazione e collaborazione

05

Un nuovo patto sociale per dare vita a una nuova dimensione del lavoro e far ripartire l'ascensore sociale

06

Obiettivo: **armonia, equilibrio, equità, inclusione**, per una nuova dimensione di socialità, reticolarità e senso di comunità aperta

PER USCIRE DALLA SPIRALE DELL'INTERREGNO

Rigenerare la voglia di una visione di lungo periodo

PASSARE

Dalla crescita espansiva ed estensiva

all'idea di una

**CRESCITA EQUA
E INCLUDENTE**

PASSARE

Dalla resilienza

alla spinta verso una nuova idea

**COMUNANZA
UMANISTICA**

“

Una società può progredire in complessità solo se progredisce in solidarietà.

E. Morin

”

CONCLUSIONI

Conclusioni riflessive



CONCLUSIONI

Oltre il guado, pensare, progettare e narrare l'Italia del futuro.

Priorità per guardare l'interregno: giovani, questioni di genere

Dall'ambiente al Sud le sfide da non perdere

Narrare l'Italia del futuro

THANK

YOU

NANDO PAGNONCELLI

- Presidente di Ipsos
- Docente di Analisi dell'Opinione Pubblica
Università Cattolica, Milano
- nando.pagnoncelli@ipsos.com

ENZO RISSO

- Direttore Scientifico di Ipsos
- Docente di teoria e analisi delle Audience
Università La Sapienza, Roma
- enzo.risso@ipsos.com

GAME CHANGERS

